

情報発信等戦略の期間

令和4年度～令和7年度まで

情報発信等戦略

①情報発信の内容

本町の特産品である「桃」をはじめとした農産物について、県外で販売や食材の提供を行い、実際に県外の方々に食していただくことで「安全性」や「美味しさ」を伝えるとともに、本町にお越しいただき、「歴史」や「文化」等本町の魅力を直接体感していただくことで、風評払拭を図り町全体のイメージアップに繋げる。

②桑折町の情報発信体制

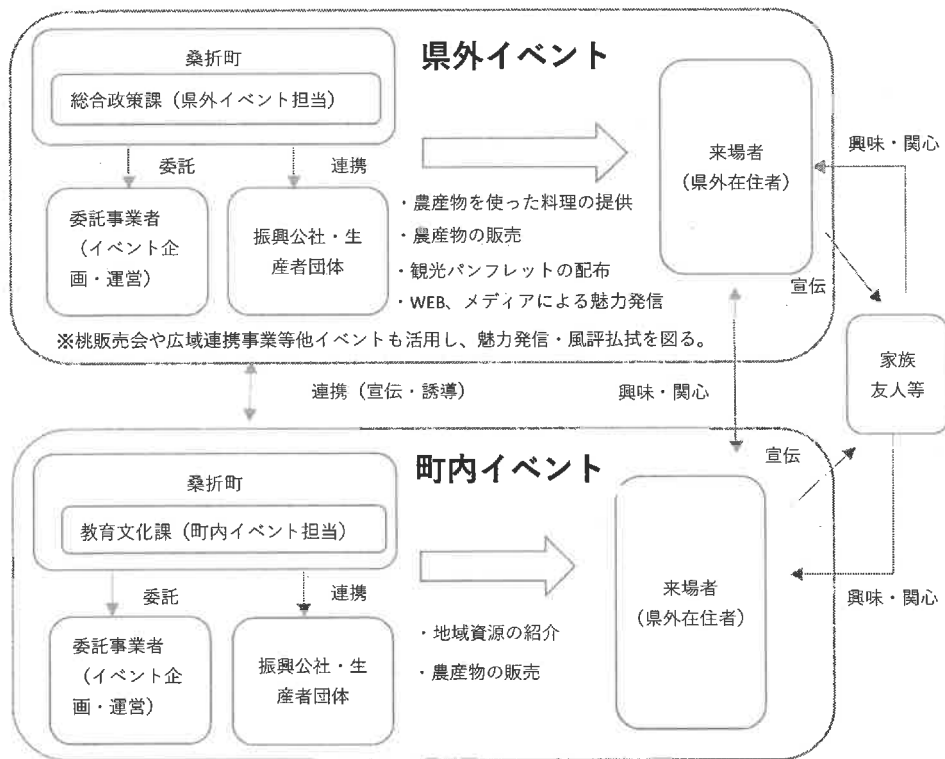
・県外イベントは、総合政策課が担当、町内イベントは、教育文化課が担当となり、関係団体と連携して業務を進める。それぞれのイベントで「食の安全」や「町の魅力」を発信するとともに、他イベントの紹介、宣伝を行うことで、相乗効果による来場者数の増加を図る。

○総合政策課

・県外で本町農産物のPRイベントを開催。風評対策、町の魅力について発信するとともに「町内イベント」への誘客も行う。あわせて、WEB、メディアによる情報発信を行う事で効果的に町の魅力を発信する。

○教育文化課

・町内で歴史・文化財等を活かした交流イベントを開催。風評対策、町の魅力について発信するとともに「県外イベント」への誘客も行う。



③情報発信等の戦略目標

県外、町内でPRイベントを開催することにより、多くの方々に本町農産物の安全性や、歴史・文化財等観光資源の魅力を体感していただく。あわせて、町ホームページや町農産物紹介サイト、動画配信サイトにより、町の魅力やイベントの様子等を継続的に発信することで、原発事故による風評の払拭や町のイメージアップに繋げる。

(令和7年 観光入込客数: 12,7000人/令和7年度 本町特産桃年間売上額 300,000,000円)

④全体工程表

