

とろける味わい、桃ゼリー

6次化商品「至福の桃シリーズ」、待望の第3弾——。
甘さ、香り、食感の三拍子がそろった、つるつとのど越し
爽やかな「至福の桃 飲むこんにやくゼリー」ができました。



至福の桃シリーズ 待望の第3弾

町産桃「あかつき」を使った6次化商品「至福の桃シリーズ」の第3弾、「至福の桃 飲むこんにやくゼリー」が完成しました。

同商品は、26年連続して天皇家宮家へも献上している桃「あかつき」の果汁を使い、町内の山吉青果食品(株)が製造。桃の香りとぶるぶるとした食感が特徴で、食物繊維やコラーゲンペプチド、ヒアルロン酸も含まれています。パッケージは、これまでの「至福の桃シリーズ」のソルベ・グミの包装や、町のロゴマークも手掛けた、東北芸術工科大学の中山ダイスケ学長がデザインしました。

完成を記念して、商品発表会が2月19日、役場で開かれました。高橋町長は「町の素晴らしい資源である桃を、一年中味わってほしいという思いで開発。地元企業の卓越した技術力のおかげで、素晴らしい商品が完成した。大きな反響があると期待したい」と話しました。

同席した、山吉青果食品(株)の佐藤定好代表取締役社長は「何度も試作を重ね、納得の商品が出来た。町産



1 (左から) 佐藤代表取締役社長、高橋町長、渡邊理事長
2 ゼリーをほおばる彩芽ちゃん。ぶるんとした食感が子どもたちにも大好評
3 町自慢の桃「あかつき」を使用し、香り高い味わいに



桃「あかつき」ならではの芳しい香りが特徴。ふわっとした甘い香りに、ふるさと桑折を感じてほしい」と太鼓判。町振興公社の渡邊美昭理事長は「持ち歩きができるため、ぜひお出かけ時にも食べてほしい」と呼びかけました。

口コミやSNSで 早くも話題の商品に

発売日に先駆けて、こおり健康講演会(2月16日)で、いち早く町の皆さんに同ゼリーをプレゼント。桃農家を営む八巻茜さんは「以前発売されたグミも大好きで、娘とよく食べている。桃農家としても、町のおいしい桃が一年中食べられる商品ができてうれしい」と話し、長女の彩芽ちゃんも「おいしい」とゼリーのおるぶる食感が気に入った様子でした。

同ゼリーは、3月2日から、町振興公社(北町26)で発売開始。準備が整い次第、町内外店舗やインターネットでも販売します。自慢の逸品をぜひご賞味ください。

- 発売日 3月2日(日)
- 販売場所
町振興公社
(順次町内店舗やインターネットでも取り扱い開始)
- 価格 150円(税込)
- 問い合わせ
振興公社 ☎581-2790