

もっと桃っと!KOORIブランドプロモーション事業業務委託
 公募型プロポーザル質問書回答

整理番号	受付日	質問内容	回答日	回答内容
1	令和8年3月26日	仕様書6の(2)のオ物産フェアの開催について、開催日程が指定されているが、会場や催事の都合で開催日が若干ずれることは可能か。	令和8年3月27日	本町産桃の最盛期は、7月下旬から8月であり、7月に物産フェアを通じて町をPRすることで最盛期の来訪促進を図ること。また、別事業として、7月19日にプロ野球球団「東北楽天ゴールデンイーグルスによる冠協賛試合」を実施する予定であることから、開催日程を指定しており、日程の変更は想定しておりませんので、仕様書記載のとおりご提案願います。
2	令和8年3月26日	仕様書6の(2)のイ街頭広告の実施について、広告実施時期の指定はあるか。	令和8年3月27日	広告実施時期や期間についての具体的な指定はありません。しかしながら、本町産桃の最盛期が7月下旬から8月であることを踏まえ、実施時期等をご提案ください。
3	令和8年3月26日	仕様書6の(2)のウPR動画を活用した情報発信について、広告実施時期の指定はあるか。	令和8年3月27日	整理番号2の回答のとおり。
4	令和8年3月26日	仕様書6の(2)のオ物産フェアの開催について、開催場所まで提案することによいか。また、会場選定にあたり条件はあるか。 なお、物産フェアの出店者は、生産者を想定しているか。また、販売においては、出店者と消費者が直接金銭のやり取りを行うのか。 加えて、物産フェアとして想定している規模感はどの程度のものか。	令和8年3月27日	開催場所については、具体的な会場を提案願います。なお、会場選定にあたって特段の条件は設けておりませんので、プロモーション効果が最大限に発揮できる場所を選定ください。 また、生産者の出店については、繁忙期であることから想定しておりません。出店者と消費者による取引の方法についてはお見込みのとおりです。 なお、フェアの規模については、特に指定は設けておりませんので、特産品の消費拡大および魅力発信に最も効果的と考えられる規模・内容でご提案ください。

もっと桃っと!KOORIブランドプロモーション事業業務委託
 公募型プロポーザル質問書回答

整理番号	受付日	質問内容	回答日	回答内容
5	令和8年3月26日	仕様書6の(2)の来訪促進事業について、桃や桑折町産の農産物をテーマにした企画でよろしいか。	令和8年3月27日	桃や農産物を中心に据えつつ、町内の他の資源も活用しながら、来訪促進に向けた具体的企画をご提案ください。 また、仕様書6の(1)に記載のとおり、福島県内でのイベント開催は対象外とするため、来訪促進事業としては県外向けの情報発信による取組を企画してください。 つまり、本仕様書で想定する来訪促進事業とは、福島県内でのバスツアーやシンポジウム等のイベント開催を指すものではなく、SNSを活用した魅力発信や町内周遊プランの作成・PRなど、情報発信による取組を想定しております。
6	令和8年3月26日	仕様書11(4)著作権の帰属について、本業務にて制作・放送したテレビ番組は制作した放送局側に権利が帰属するという認識でよろしいか。 併せて肖像権について、期間終了後の継続利用を前提とした提案をすべきか。あるいは、一定の利用期間を前提とした提案でよろしいか。	令和8年3月27日	権利関係について質問者様のお申し出のとおり、取得できないやむを得ない事情がある場合には、本事業受託決定後の仕様書協議にて内容の調整を検討させていただきます。 なお、肖像権については、本町において利用期間は定めませんので、予算の範囲内において、今年度実施するプロモーションとして最も効果が出るようご提案願います。