

令和8年4月14日

もっと桃っと KOORI ブランドプロモーション事業業務委託
公募型プロポーザル審査結果について

令和8年4月10日に実施しました、もっと桃っと KOORI ブランドプロモーション事業業務委託公募型プロポーザル審査委員会の結果について、下記のとおり公表いたします。

記

1 業務の内容

(1) 業務名

もっと桃っと！KOORI ブランドプロモーション事業

(2) 業務概要

東日本大震災及び原子力災害の発生から10年以上が経過し、この間、桑折町においては、農産物や地域に対する風評被害の払拭を図るため、安心・安全を訴求する様々な施策を行うことで、消費者および観光客数は徐々に回復の兆しを見せていた。しかしながら、令和5年に実施されたALPS処理水の海洋放出に伴い、新たな風評被害の発生が懸念される状況となり、本町産農産物等の安全性や魅力を改めて強く発信していく施策が必要となった。

本事業は、多様な情報発信媒体を活用し、本町の農産物および地域資源の魅力を総合的かつ戦略的に発信することで、風評被害の払拭を図ることを目的とする。

(3) 履行期間

委託契約締結の日から令和8年12月28日までの期間

2 受託候補者

(1) 商号及び名称

株式会社ライト・エージェンシー

(2) 所在地

福島県郡山市鳴上2丁目1番

(3) 評価点（順位点）

1.8点

3 審査の内容

(1) 審査委員会開催日

令和8年4月10日

(2) 提案者総数

6社

(3) 提案者の商号及び名称(50音順)

ア 株式会社 MTS&プランニング

イ 株式会社仙台放送

ウ 株式会社テレビ東京ダイレクト

エ 株式会社福島中央テレビ

オ 株式会社マイファーム

カ 株式会社ライト・エージェンシー

(4) 順位点及び審査会確定順位

・ A社 2.0点 2位

・ B社 6.0点 6位

・ C社 4.0点 5位

・ D社 1.8点 1位

・ E社 4.0点 4位

・ F社 3.0点 3位

※ 順位点は各審査員が付けた順位の平均により算出しているため、点数が低いほど高順位となります。なお、順位点が高点の場合は、審査点数が高い提案者を上位とします。

※ A～F社はプロポーザル審査会実施に際して通知した事業所名であり、上記(3)ア～カの順番とは異なります。