

項番	該当資料	該当ページ	該当項目	質問	回答
1	仕様書	1	第4 基本的な条件 (1) ①	ふるさとチョイスの現在運用しているパートナーサイトをご教示ください。	ふるさとチョイスのパートナーサイトとして現在運用しているポータルサイトは、以下の通りです。 <ul style="list-style-type: none"> ・ au PAY ふるさと納税 ・ ふるラボ ・ KABU&ふるさと納税 ・ Vふるさと納税 ・ ふるさと納税デパート ・ マルイふるさと納税 ・ ケアネットふるさと納税 ・ ニフティふるさと納税
2	仕様書	1	第4 基本的な条件 (1) ③	さとふるサイトの業務範囲と現契約プランをご教示ください。	契約時に双方合意の上、詳細を決定する予定ですが、可能な限りの範囲で業務委託をお願いいたします。町担当より定期的にさとふるからの返礼品データをCSV形式でお送りしますので、データをふるさと納税doシステムに反映いただき、返礼品発送業務を行っていただくことが最低限の業務範囲です。さとふるとの現契約プランは、「掲載プラン」です。
3	仕様書	1	第4 基本的な条件 (1) ③	「さとふる (LINEヤフーを含む)」は、中間事業者としてポータルサイトの管理権限を有しておらず、特例申請書の受付のみ対応可能という認識でおります。この理解で相違ないでしょうか。	ワンストップ特例申請書の受付業務については、今回の業務範囲外となります。ただし、寄付件数の急激な増加があった場合は受託者と協議の上、契約の変更を行う可能性があります。
4	仕様書	1	第4 基本的な条件 (1) ⑫	Amazonふるさと納税について、FBAサービスの契約はされておりますでしょうか	未契約です。

5	仕様書	1~2	第4 基本的な条件 (1)	現在運用されているポータルサイト別で、寄附受入額の全体に対する割合をご教示ください。	令和6年度の結果を以下の通りお示しします。(切上、切捨等の観点から100%になりませんのでご容赦ください。) 楽天 23.8% 三越伊勢丹 18.8% さとふる 15.6% ふるさとチョイス 14.9% ふるなび 11.7% JR東日本 6.1% ANA 3.7% JAL 1.7% KABU&ふるさと納税 0.7% LINEヤフー 0.7% セゾンのふるさと納税 0.7% au PAY ふるさと納税 0.6% マイナビふるさと納税 0.4% まいふる 0.4% ふるさとパレット 0.3% ふるラボ 0.02%
6	仕様書	2	第4 基本的な条件 (2) ①②	返礼品事業者数が10社ですが事業者登録となる基準の制限などはありますでしょうか	桃の事業者については、「献上桃の郷桑折町」ブランド保持や品質の担保の観点から、共選場における「光センサー」を使用し、糖度や色づき等の一定基準を通過した桃を出荷することができる事業者に限定しています。
7	仕様書	2	第4 基本的な条件 (2)	令和9年度、令和10年度の想定寄附金額（目標寄附金額）をご教示ください。	令和9年度想定寄付金額 200,000,000円 令和10年度想定寄付金額250,000,000円
8	仕様書	2	第4 基本的な条件 (2)	寄附額上位返礼品20品と、それぞれの寄附額、寄附件数をご教示ください	寄附額上位の返礼品のランキングは、企業の営利活動に関する情報を含むため、守秘義務の観点から回答を差し控させていただきます。
9	仕様書	2	第4 基本的な条件 (2)	令和7年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比をご教示ください。	令和7年度の返礼品ジャンル別構成比の集計が完了していないため、令和6年度の構成比をお示しします。 ・果物類 約75% ・その他 約25%
10	仕様書	2	第4 基本的な条件 (2)	現在の役務型返礼品の寄附額に占める割合をご教示ください。	約0.001%です。
11	仕様書	2	第4 基本的な条件 (2)	令和7年度の経費率と返礼品率をご教示ください。	令和7年度の経費率等については未集計のため、総務省ホームページ 令和7年度ふるさと納税に関する現況調査について（令和6年度受入額の実績等）で公表されている経費割合をご参照ください。

12	仕様書	2	第4 基本的な条件 (2)	昨年および一昨年のご実績について拝見したところ、やや落ち込んでいるようにお見受けしました。差し支えなければ、そのご要因について伺いしてもよろしいでしょうか。 今後のご提案やご支援に役立てられればと存じます。	近隣自治体が出品する類似返礼品との価格比較により、選択されにくくなったと考察しております。
13	仕様書	3	第5 業務内容 (1) ⑥	カタログの年間発送件数についてご教示ください。	オフライン申し込みの方への送付数が35件でした。
14	仕様書	3	第5 業務内容 (1) ⑥	カタログの作成はポータルサイトから作成できるサービスを活用することでよろしいでしょうか。 また、カタログの作成・印刷等にかかる費用は貴庁負担の認識でよろしいでしょうか。	ポータルサイトから作成できるサービスを活用したカタログで結構です。 作成・印刷・郵送料は受託者負担を考慮しております。
15	仕様書	4	第5 業務内容 (3)	ワンストップ特例申請書の受付業務については、今回の業務には含まれない認識でよろしいでしょうか。	項番3およびご認識の通りです。
16	仕様書	4~5	第5 業務内容 (4) 返礼品の発注及び配送管理等に関する業務	現在、貴庁または現受託者で使用している配送会社をご教示ください。	ヤマト運輸、佐川急便です。
17	仕様書	4~5	第5 業務内容 (4) 返礼品の発注及び配送管理等に関する業務	現在、貴庁においてWEB出荷コントロールサービス（SCMサービス等）を利用されていますでしょうか。 利用されている場合、その運用費用（データ連携費等）の現在の負担者についてご教示ください。 また、現在利用がない場合、本業務の導入に伴う運用費用については、貴庁負担によるものとの理解で相違ないでしょうか。	桃の出荷時のみ利用しております。 現在の費用負担者は本町ですが、利用の有無については契約時に協議する可能性があります。
18	仕様書	5	第5 業務内容 (4) 返礼品の発注及び配送管理等に関する業務 ⑮	各事業者への返礼品調達費及び送料の支払日が翌月末となっているが、翌々月末の支払いに変更することは可能でしょうか。	受託者から返礼品業者への支払い日数等について、現在と変更となる場合は、企画・提案をもとに契約締結時に詳細なルールを協議し決定することとします。
19	仕様書	4~5	第5 業務内容 (4) 返礼品の発注及び配送管理等に関する業務	令和7年度の返礼品の発送数量について情報をご教示ください。 ・年間出荷件数サイズ別出荷比率 (60/80/100/120/140/160/180/200) ・常温クールの比率 ・地域別の発送個数(北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄)	年間出荷件数サイズ別出荷比率および地域別の発送個数は把握しておりません。 常温クールの比率は、常温が81.7%、冷蔵が7.9%、冷凍が10.4%でした。
20	仕様書	4~5	第5 業務内容 (4) 返礼品の発注及び配送管理等に関する業務	下記の配送単価をご教示ください。 ・60 サイズ常温(関東のみ) ・60 サイズクール(関東のみ) ・80 サイズ常温(関東のみ) ・80 サイズクール(関東のみ)	現受託者と配送業者との契約内容であるため、回答できかねます。

21	仕様書	4~5	第5 業務内容 (4) 返礼品の発注及び配送管理等に関する業務	運用開始日以前の未発送の返礼品（定期便や先行予約品等）について、前委託事業者にて対応いただける認識で相違ないでしょうか。 また、受託者が対応する必要がある場合は、引き継ぎの想定件数をご教示ください。	前委託事業者にて対応します。
22	仕様書	4~5	第5 業務内容 (4) 返礼品の発注及び配送管理等に関する業務	返礼品提供事業者へ返礼品代金の支払を行う際の振込手数料の現在の負担者をご教示ください。 また、今回の委託業務での負担者をご教示ください。	現在の負担者は受託者であり、今回の委託業務でも受託者負担を考慮しております。
23	仕様書	6	第5 業務内容 (7) 寄附額を向上させる取組及びプロモーションに関する業務	令和 7 年度に実施したプロモーション・広告と費用についてご教示ください。	RPP広告等の、各ポータルサイトの使用料の支払いに付随する広告に限り、約120万円です。
24	仕様書	6	第5 業務内容 (7) 寄附額を向上させる取組及びプロモーションに関する業務	令和 8 年度の広告予算をご教示ください。	項番23同様で、年間120万円程度を考えています。
25	仕様書	6	第5 業務内容 (7) 寄附額を向上させる取組及びプロモーションに関する業務	過去に実施されたプロモーション施策と、その成果（成功点や課題点など）について共有いただける内容があればお聞かせください。	年度末の駆け込み需要に合わせてメルマガ配信等を行いました。これにより、一定数の寄付があったものと考察しています。
26	仕様書	8	第9 成果物等の帰属	現在の貴庁と受託者の著作物の権利帰属についてご教示ください。 現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。	仕様書に記載の通りです。ポータルサイトページを引き継ぐことは可能ですが、文字入れ等の加工がされた画像の著作権は現在の受託者に帰属しています。加工前の、本町が所有する桃の写真データの著作権は本町に帰属しています。
27	実施要領	5	10 審査方法等 (3) ③ 審査方法	提案者の出席人数ですが再委託先の社員も参加可能でしょうか。	再委託先の社員を含め3名以内であれば問題ありません。
28	実施要領	5	10 審査方法等 (3) ③ 審査方法	プレゼンテーションの順番の決定方法をご教示ください。	くじにより決定しました。
29	実施要領	5	10 審査方法等 (3) ⑥ 選定方法	選定委員の人数、部署、役職をご教示ください。	審査の公平性を担保するため、回答を控えさせていただきます。
30	実施要領 別表1	7	審査基準 3	拠点設置や地元雇用は元々検討していたのでしょうか。	本町の「プロポーザル方式の実施に関するガイドライン」に基づき、審査基準の一項目としています。
31	第5号様式	-	概算見積書	②の受領証明書等の作成及び発送業務の単価について、圧着はがきと封筒で送料が異なるかと存じますが、封筒で送付する場合での記載を行う認識でよろしいでしょうか。	概算見積りのため、認識の通りで結構です。
32	-	-	その他	楽天RMSの拡張オプションである「商品一括編集機能」は現在ご利用ですか。	利用しておりません。
33	実施要領	1	2 業務内容	積算条件の記載はありますが、令和8年度の目標寄附額はございますか。	令和8年度の目標寄附額は150,000,000円です。

34	実施要領	4	9 提案書等の提出	提案書の様式は任意とありますが、横縦、文字の大きさ、ページ枚数等の指定はない認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
35	実施要領	4	9 提案書等の提出	ワンストップ特例申請書の発送割合をご教示いただけますか。	令和7年度中の寄付においては、全体のうち、ワンストップ無しが75.1%有りが24.9%でした。
36	実施要領	5	10 審査方法等	(2)使用機材について、ディスプレイと持参PCの接続用ケーブルは用意されておりますか。	HDMI端子ケーブルがあります(無線)。
37	仕様書	1	第4 基本的な条件	令和7年度の実績・各ポータルサイトの構成比、上位返礼品をご教示いただけますか	令和7年度の実績は現在集計中のため回答は控えさせていただきますが、令和6年度と同程度となる予定です。 各ポータルサイトの構成比は項番5の通りです。 上位返礼品については、項番8の通り回答を控えさせていただきますが、構成比については項番9の通りですのでご確認ください。
38	仕様書	1	第4 基本的な条件	さとふるの現契約プランをご教示ください。また、どのような運用を想定しておりますか。	項番2の通りです。
39	仕様書	2	第4 基本的な条件	(3)返礼品画像データについて、町で著作権を所有しているデータはどのくらいありますでしょうか。また、現在掲載中のページはそのまま引継げる認識でよろしいでしょうか。(例えば、現在の中間事業者にて消されてしまう等あるか)	現在掲載している桃の加工前の画像データは、町で著作権を所有しています。 掲載中のページについては項番26の通りです。
40	仕様書	4	第5 業務の内容	寄附金受領証明書、ワンストップ特例申請書等の作成・送付について、ワークシー社のBPOサービスでの運用を予定しています。一部業務の再委託は問題ないでしょうか。	仕様書に記載のとおり、契約時に本町の承諾を得た場合は再委託が可能です。
41	仕様書	4	第5 業務の内容	ワンストップ特例申請書の受付は、業務内容に含まれておりますでしょうか。	項番3の通りです。
42	-	-	その他	現在のふるさと納税業務において、課題や負担となっている業務や内容がありましたらご教示ください。	新規返礼品・返礼品事業者の開拓が課題であると感じています。負担となっている業務は、5割ルール遵守のための経費率計算や、総務省からの調査依頼に対する回答に必要なデータの集計業務です。
43	-	-	その他	今後、新たに強化していきたい返礼品カテゴリーや取組がありましたらご教示ください。	体験型返礼品の開発・強化による「桑折町での消費」が増加する取り組みです。
44	-	-	その他	現在、掲載中の返礼品「桃」は全て特秀品ですが、今後出荷数量を上げるために、特秀以外のランクの返礼品を取り扱うことは可能でしょうか。	「献上桃の郷 桑折町」のブランドイメージの保持のため、「特秀」ランク以上の桃を返礼品としてきましたが、提案内容や契約後の協議により、今後取り扱う可能性はあり得ると思われます。

45	-	-	その他	令和7年度の返礼品の返礼率、配送費、宅配サイズの内訳等、可能な範囲でご教示いただけますでしょうか。	返礼品の返礼率については項番11の通りです。 配送費、宅配サイズについては項番19、20の通りです。
46	-	-	その他	広告費用について、想定されている予算をご教示ください。また、費用負担は町という認識で宜しいでしょうか。	予算については項番24の通りです。 費用負担については項番23の通り、RPP広告等の、各ポータルサイトの使用料の支払いに付随する広告に限り本町が負担します。
47	-	-	その他	令和8年度現時点での寄附実績、桃の早期予約件数をご教示頂けますでしょうか。	令和8年度現時点での寄附実績は約800万円、桃の早期予約件数は三越伊勢丹注文分を除き約2,500件です。
48	-	-	その他	令和6年度及び令和7年度の人気返礼品TOP10と、その件数または売上比率を教えてください。また、各返礼品の主要ポータルサイト別の販売構成比が分かる場合はご教示いただけますでしょうか？	人気返礼品TOP10と、その件数または売上比率については、項番8の通りです。 各返礼品の主要ポータルサイト別の販売構成比については把握していません。
49	-	-	その他	令和6年度及び令和7年度の返礼品ジャンル別での寄附金額および件数の内訳を教えてください。あわせて、前年対比で伸長または減少しているジャンルがあればご教示ください。	令和7年度については未集計のため、令和6年度について回答します。 果物類 約100,000,000円、約4,300件 その他 約 34,500,000円、約2,300件 ※返礼品辞退を含む 前年対比で伸長または減少しているジャンルは特にありません。
50	-	-	その他	令和6年度及び令和7年度の寄附者のリピーター率（もしくは人数）を教えてください。また、リピーターの平均寄附回数・平均寄附単価が分かる場合はご教示ください。	令和6年度 リピーター人数：283人 平均寄附回数：2.41回 平均寄附金額：23,877円 令和7年度 リピーター人数：269人 平均寄附回数：2.43回 平均寄附金額：23,451円
51	-	-	その他	令和6年度及び令和7年度の広告予算を教えてください。あわせて、主な広告媒体（ポータル内広告、外部広告等）とその配分が分かる場合はご教示ください。	広告予算については項番23の通りです。 広告媒体はポータル内広告のみです。配分については、ふるさとチョイスの検索型連動広告の導入が令和7年度の途中であったことから、算出していません。
52	-	-	その他	令和6年度及び令和7年度の物販（実際に配送が発生するもの）と非物販（商品券・宿泊券等）の割合を教えてください。	項番10の通りです。

53	-	-	その他	令和6年度及び令和7年度の寄附件数の都道府県別シェアを教えてくださいませんか？可能であれば、上位エリアの特徴についてもご教示ください。	<p>1 東京都 1,954件 30.83%</p> <p>2 神奈川県 668件 10.54%</p> <p>3 埼玉県 420件 6.63%</p> <p>4 千葉県 378件 5.96%</p> <p>5 愛知県 344件 5.43%</p> <p>6 大阪府 285件 4.50%</p> <p>7 宮城県 210件 3.31%</p> <p>8 北海道 207件 3.27%</p> <p>9 福岡県 204件 3.22%</p> <p>10 兵庫県 170件 2.68%</p> <p>東日本の大都市圏を中心に寄附件数が多くなっています。宮城県については、町の観光担当部署でも大々的にPRしている効果もあり、桑折町の認知度が高まった結果、寄附件数の増加に繋がっていると考察しています。</p>
54	-	-	その他	現在の配送料（税抜き）について、以下条件でご教示いただけますでしょうか？ ・発送元：貴町内 ・配送先：東京都23 区内／大阪市内 ①60 サイズ（常温／クール） ②80 サイズ（常温／クール） また、配送コストに関する課題や見直し余地があればご教示ください。	<p>項番20の通りです。 見直しの余地については、仕様書の通り、より安価な配送業者の選定をお願いいたします。</p>
55	-	-	その他	本プロポーザル実施のうえ、ご委託決定した際、運用開始以前の未発送返礼品（定期便・先行予約等）の引き継ぎ想定件数をご教示いただけますでしょうか？	<p>項番21の通りです。未発送返礼品の引き継ぎはありません。</p>
56	-	-	その他	現在利用されている配送会社および契約形態（個別契約・一括契約等）をご教示いただけますでしょうか？	<p>利用している配送会社は、項番16の通りです。 配送業者との契約自体を現在の受託者に委託しているため、契約形態については回答できかねます。</p>
57	-	-	その他	今後追加予定のポータルサイトがあればご教示いただけますでしょうか？	<p>特にありません。</p>
58	-	-	その他	令和5年度から令和6年度において寄附額が減少している要因について、ポータル別、返礼品ジャンル別、主力返礼品の動向などの観点からご教示ください。また、貴町として課題と認識されている点や、改善の必要性を感じている領域があればあわせてご教示ください。あわせて令和7年度の寄附額についてもお教えいただけますでしょうか？	<p>寄附額の減少については項番12の通りです。課題や改善の必要性を感じている領域については、項番42の通りです。 令和7年度の寄附額については項番37の通り、現在集計中のため回答は控えさせていただきますが、令和6年度と同程度となる予定です。</p>

59	-	-	その他	委託年度の目標寄附額および件数をご教示いただけますでしょうか？	令和8年度の目標寄付額については項番33、令和9年度と10年度の目標寄付額については項番7の通りです。
60	-	-	その他	令和7年度の、ポータルサイト別寄附額シェアをご教示いただけますでしょうか？（より解像度の高いご提案とさせていただきたいため、さとふるを含めお教えいただきたくお願いいたします）	項番5の通りです。
61	-	-	その他	寄附金受領証明書等発送業務について、下記についてご教示いただけますでしょうか。 ・令和6年度及び令和7年度受領証明書等の発送件数 ・令和6年度及び令和7年度のワンストップ特例申請受付件数 ・令和6年度及び令和7年度のワンストップ特例申請における紙申請とオンライン申請の内訳 ・委託開始時点で引継ぎが必要となる未処理案件の想定があれば、その件数もお教えいただけますでしょうか？	受領証明書等の発送件数は令和6年度が約6,300件、令和7年度が約6,500件です。 ワンストップ特例申請受付件数については年度ごとではなく年ごとの集計となりますが、以下の通りです。 令和6年 紙申請…約350件 オンライン申請…約950件 計：約1,300件 令和7年 紙申請…約300件 オンライン申請…約1,100件 計：約1,400件 なお、未処理案件は特にありません。
62	-	-	その他	現在の返礼品の在庫管理や発送管理において、運用上の課題やご負担となっている点がございましたらご教示ください。 また、現行委託事業者に対する改善期待があればあわせてご教示ください。	返礼品の在庫管理等は各事業者が行っているため、本町では課題を把握していません。 改善期待については、項番42の通りです。
63	-	-	その他	返礼品提供事業者様との連携において、特に改善が必要とお感じの点や課題がございましたらご教示いただけますでしょうか。	特にありません。
64	-	-	その他	寄附獲得において競合と認識されている自治体様があればご教示ください。また、競合と比較した際に寄附者様から選ばれている要因および選ばれていない要因についての認識があればお聞かせください。	項番12の通りです。
65	-	-	その他	これまで実施してきた施策のうち、効果があった施策・効果が限定的であった施策をご教示ください。	項番25の通りです。
66	-	-	その他	現在の運用において、業務負荷が高い領域、属人化している業務、改善したいと考えている点などがあればご教示ください。	項番42の通りです。
67	-	-	その他	本業務において、評価指標（KPI）として重視される項目があればご教示ください。	寄附額の向上および経費の削減を重視しています。

68	仕様書		第4 1) ポータルサイト	運用中のポータルサイトについて、「三越伊勢丹」は「寄附金受領証明書及びワンストップ特例申請書の作成・発送業務のみとする。」となっているが、「さとふる」については、運用の対象でしょうか。	項番2、3の通りです。
69	仕様書		第5 7) プロモーションに関する業務 ②	「楽天ふるさと納税」のRPP広告等、PRの予算はどれほど取られていますでしょうか。	項番24の通りです。
70	実施要領		10 審査方法等 2) 使用機材	プレゼンテーションにおいて大型ディスプレイは用意いただけるとのことですが、HDMIケーブルは何mのものを用意すればいいでしょうか。	項番36の通りです。本町で準備しているケーブルは無線ですが、持参いただく場合は10メートル程度あれば十分です。
71	-	-	その他	フクシマフーズ様のパックご飯各種返礼品について、現在売り切れとなっておりますが、再開のご予定はございますでしょうか。	返礼品の在庫は、事業者と現在の受託者の間で管理していますが、再開の予定はあると聞いています。
72	-	-	その他	あいほら果樹園様の桃ジュース返礼品について、一部PSでの掲載となっておりますが、他PSへの展開のご予定はございますでしょうか。	契約締結時または締結後の協議により、展開は可能と思われます。
73	-	-	その他	ふるさと納税に限らず、桑折町様として今後進めて行きたい施策がございましたらご教示ください。	桑折町では、「桑折町総合計画」に基づきまちづくりを進めており、重点プロジェクトに力を入れ、持続可能なまちの実現を目指しています。詳細については町HPをご参照ください。