



■ 仙台三越物産フェア

本町および本町産農産物の魅力発信を目的とした、町産桃や6次化商品の物産フェアが、7月24・25日に仙台三越前で行われました。

当日はあいにくの雨模様となりましたが、両日ともに多くの来場者でにぎわいを見せ、約500人以上の来場者が、町産のおいしい桃などを購入していききました。来場者からは「桑折の桃は聞いたことはあるが食べる機会が無かった。この機会にぜひ食べてみたい」や「いつも直売所が混んでいるイメージがあり、なかなか買いに伺うことができなかったのが嬉しい」などの声が聞かれ、中には「前日購入したが、とてもおいしかったのでまた買いに来ました」と、両日とも桃を購入していく人もいました。今後も継続的に町外に向けた魅力発信を行い、さらなる桑折ファンの獲得を目指していきます。

■ 各方面で情報発信

7月25日、ABCテレビ・テレビ朝日系全国ネット『朝だ！生です 旅サラダ』の人気コーナー「ロコレコ」で桑折町が特集されました。旬の桃や町のグルメなど、桑折の魅力がたっぷりと紹介されているため、見逃した・もう一度見たいという人は下記二次元コードからぜひご覧ください。

また、仙台駅前 BiVi ビジョンおよび仙台駅エスパルビジョンでも町の魅力が詰まったPR動画の放映も行うなど、全国や仙台圏に向けた魅力発信事業に取り組みました。



CHECK

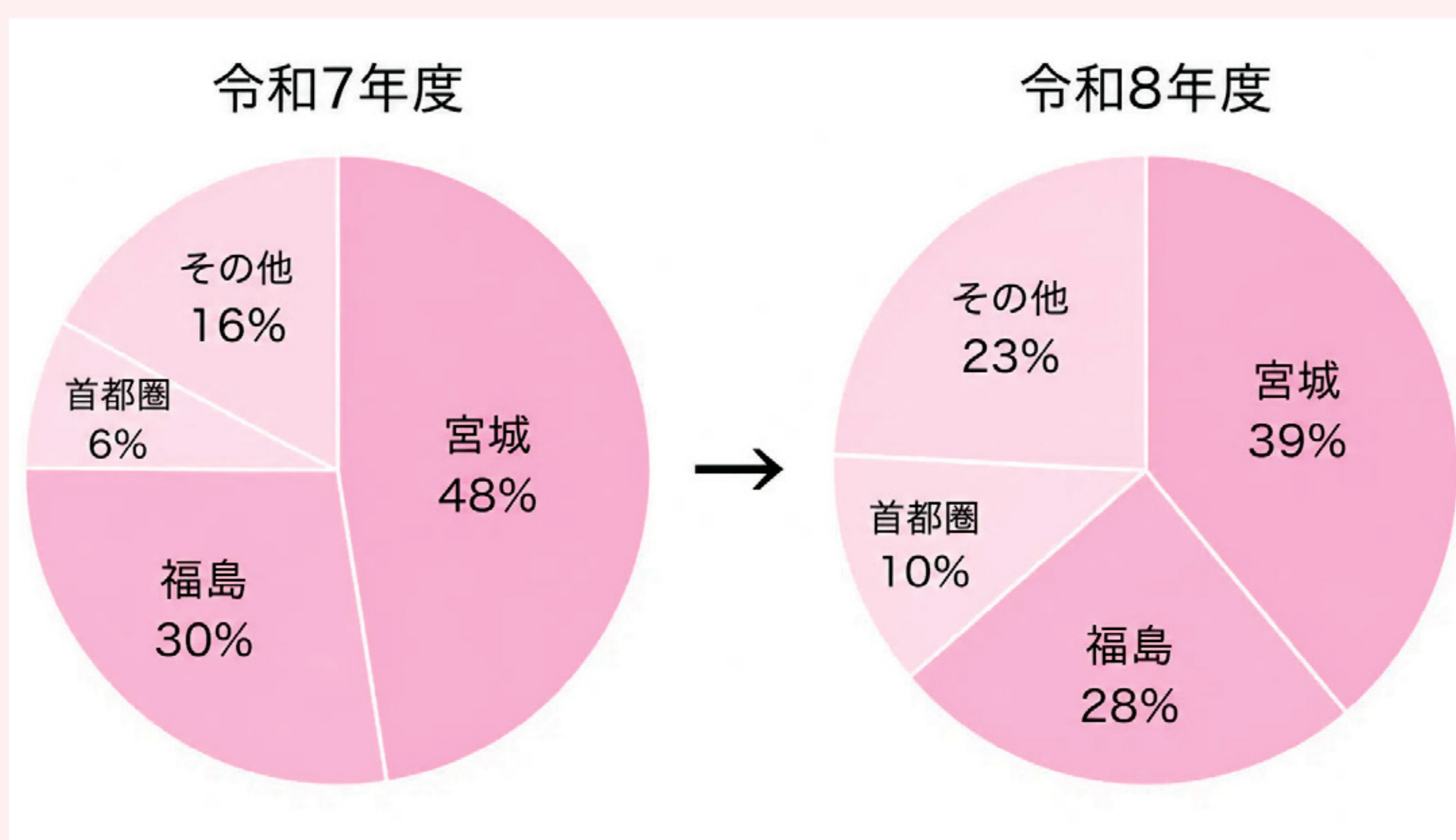
旅サラダ 公式
YouTube チャンネル

旅サラダ PLUS +
(ロコレコ)



直売所アンケート調査結果

Q：あなたはどちらから来ましたか？



町内の桃直売所で8月2日、アンケート調査を行いました。調査の結果、昨年と比べると首都圏やその他の地域からの来訪者の割合が増加し、その影響で福島・宮城からの割合が縮小しています。特に初めて訪れた人に絞ると、5割以上の方が福島・宮城県外から来訪しており、全国的に町産桃のブランド力の浸透が図られていることがわかりました。また、桑折町を知ったきっかけとして「インスタ」「TV」「町PR動画」と答える人が約5割弱と、シティプロモーションの効果もうかがえました。